



To:	From:	健峰
Fax:	Phone:	0574-62788888
Phone:	E-mail:	
Pages:	Fax Reply No.:	0574-62897377

品牌营销实战速成班

新营销就是品牌时代

课程宗旨

随着竞争环境日趋激烈，企业不只要在生产环境、硬件、软件进行管理升级，市场变化越来越快，顾客越来越挑剔，购买决策的过程也更为复杂和漫长。如何打通企业内外部连动，而不只单单依赖销售人员进行业务拓展及市场服务，新营销时代就是要建立全员品牌思维及行动，提高客户满意度，让企业的未来发展做准备。

从品牌思维、带动工作态度、从团队管理提升来带动工作质量、从营销角度解释企业与品牌的关系。

商业竞争~服务思维决定发展的一切!

有能力的企业，凭借产品本质及品质。

没能力的企业，靠的是低价卖货。

接下来，只有关注产品及服务品质的生意会愈来愈好。

只靠低价与劣质的生意，只会愈来愈差。

便宜的生意，靠的是短视投机。

品质的经营，看的是长远的未来。

课程目的

完成本课程，企业中高层管理将能够：

- 1.了解何谓品牌与服务?
- 2.理解营销与品牌与管理的关联本质与重要性
- 3.掌握并学会营销管理工具管理客户、管理市场、管理团队
- 4.打造具有服务意识的团队

健全体质 超越巅峰

人人有改善的能力，处处有改善的余地

课程内容

1. 从宏观的经济形势、商业环境、再到企业内部，如何做？做什么？如何做更好？
2. 服务是什么？
3. 什么是心级服务？
4. 经理人的管理思维及态度
5. 基于品牌下的企业运作逻辑及架构解析
6. 产品创新与服务创新的目的
7. 经理人如何善用管理工具提高生产力
8. 团队管理与执行力对于经营的重要性
9. 品牌效益理论

课程效益

- 提高服务与品牌的意识
- 提高管理层运用管理工具发展策略
- 提高管理层对于资源的运用与规划
- 提高管理层的工作激情
- 提高团队管理的正能量
- 提高积极又乐于服务的心态
- 提高团队的正确营销观念与建立创造型组织的目的

参加对象

- 消费品 2B 或 2C 制造业或服务业，各职能部门(理级以上)主管 (营销 / 销售管理 / 财务 / 采购 / 人事 / 行政 / 客服或售后 / 生产管理 / 研发 / 品保 / 品控/ 经营管理) 或其他相关事业部门。

本课程可能因应市场需求与产业状况进行调整，具体课程以课程表为准！

时 间：3 天 2 夜

地 点：健峰培训城（浙江省余姚市梁弄镇健峰城路 8 号）

费 用：每人费用人民币 5,800 元（含学费、教材费、文具费、制服费、3 天 2 夜之膳宿费）

费用支付方式：报名时请将费用划拨至下列账户：

开户名称	开户银行	账 号
余姚市健峰培训学校有限公司	中国农业银行余姚梁弄支行	39607001040011459

客户服务部电话：0574-62788888

客户服务部传真：0574-62897377

免费咨询专线：8008574466

健全体质 超越巅峰

人人有改善的能力，处处有改善的余地



院部课程报名表

姓名	身份证	职务	性别	身高 (cm)	体重 (kg)	视力	教育程度	联系方式	是否打呼	是否抽烟	课程 (届别)	培训时间	开票资料 (汇款名称、税号、开户行、银行账号、地址、电话)	备注

制服属运动装, 选择尺码依据如下:

1.60m 以下 小号 1.60~1.70m 中号 1.70~1.75m 大号 1.75~1.80m 加大号 1.80m 以上 特大号

公司名称			员工数		产品			邮编	
公司地址					网址			传真	
总经理姓名		手机		邮箱		企业负责人		职务	
人资主管姓名		职务		邮箱		手机		办公室电话	
联络人姓名		职务		邮箱		手机		办公室电话	

注：1. 本表若不敷使用，请自行影印放大使用，填妥本表请回传至客服服务部 传真：0574-62897377

2. 是否打呼和抽烟是为了方便安排宿舍，身份证是为了给学员买保险，身高和视力按照此排座位的，请认真填写

3. 开票资料请向贵公司财务部门确认提供，请在报名表中填写，也可选择另付 A4 纸。

健全体质 超越巅峰

人人有改善的能力，处处有改善的余地