



浙江健平联合企业管理咨询有限公司

# 丰田式品质管理实战班

## 0不良

杜绝不良品流至后工序,  
打造不良品为"零"的  
生产线



## 高品质

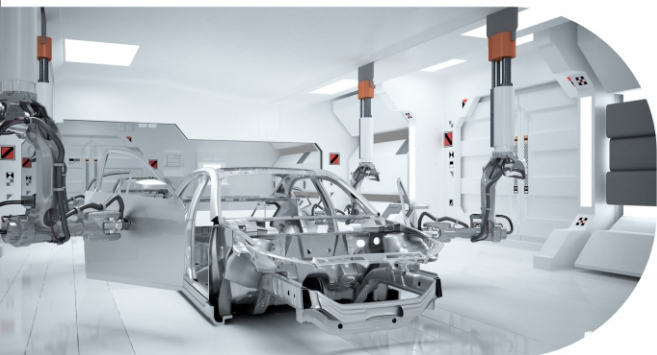
在工序内造就品质,  
打造自工序完结型职场



## 课程宗旨

二十世纪三十年代，美国的汽车已经实现了流水线式的大规模生产。丰田汽车公司正式成立于1937年，在二次世界大战后，日本百废待兴，如何制造出国民期待的汽车？

“满足客户需求，质量第一”这一创业之初的理念一直被传承下来，并在此基础上诞生了**著名的丰田生产方式**。从而使丰田汽车广为信赖，迅速发展，成为了业界标杆。

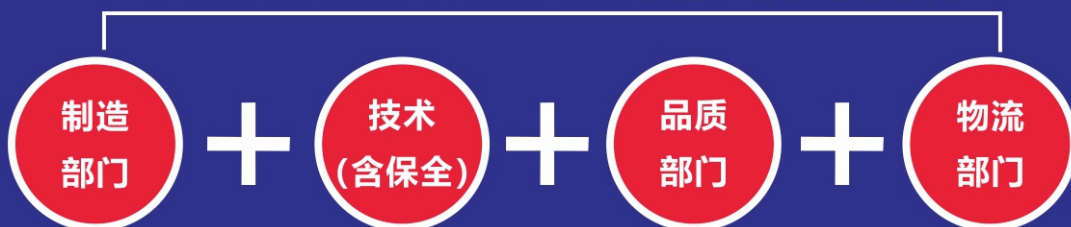


很多企业认为“生产就会产生不良，通过检查挑出不良品，对不良品分析，减少不良品”；而这一活动又是以品质部门为核心开展的，品质部门是质量的主管主导部门。

然而丰田的品质理念则认为**“品质是一个孕育的过程，每个工序都必须保证品质，这样就不需要特别的检查了”**。

品质管理的基本是基于对良品条件的着重管理，从而打造**“零”不良的生产线**，讲究的是**“在工序内造就品质”**要做到**“自工序完结”**。

在品质向上的管理过程中，需要**四位一体的联动机制**



各个部门的努力方向是什么？都需要做什么？怎样去做？从而保证企业及时向客户提供高品质低成本的商品是本课程的重点。

## 课程特色

### 丰田本土化课程设计

丰田本土化的课程体系、课程结构，完整有系统的传授，全方位提高企业员工的专业能力与管理水平。

### 多元化上课方式

多元化的上课方式，含有**演练项目、小组讨论、课题发表、现场点评**等相互紧密设计，使学习更有效果。

### 涵盖2大重点演练

用演练的方式教会学员重点两大项目：**“丰田作业要领书的写法”**和**“做到彻底再发防止的关键”**。



## 第一章：丰田式品质管理的思考方式

- 客户第一/品质第一
- 品质、成本、生产效率的并存关系
- 丰田品质管理品质保证的历史
- 在工序内造就品质

## 第二章：确保制造品质

企业应该如何确保制造品质？“在工序内造就品质”又该如何去做？

本节中，将详细讲解不同的企业如何确立良品条件、如何在众多的良品条件中遴选出最需要优先着重管理的条件、如何管理、管理到什么程度；在企业现状的生产条件下如何降低品质不良、如何实现不良品减半、如何打造出不良品为“零”的生产线等内容。

- 何谓“在工序内造就品质”
- 彻底管理4M
- 如何杜绝不良品流至后工序
- 自工序完结型职场的具体思考

## 第三章：品质的日常管理

制造过程的品质孕育是“制造、技术、品质、物流”四位一体的活动。

本节中，将详细介绍基于品质标准实施日常管理时，生产线内、线外、品管、管理职都做什么？怎么做？怎样使设备连续不断地只生产良品？

“如何在挫折中成长——绝对不会再次发生同样的不良”。

- 品质检验中，管理监督者的职责
- 营造易于品质检查的环境
- 如何彻底贯彻规则
- 向着零不良发起挑战
- 线内、线外的品质检验方法及职责划分
- 提高人工作业的信赖度，避免作业失误
- 设备维持管理的原点

## 第四章：异常处置

什么是异常？如何凸显异常？如何进行异常处置？

周到细致的异常处置和有效的再发防止对策，是企业品质向上、人才培养的重要手段。

“不良品是改善之宝”是品质向上的阶梯。不要犯第二次错误，你就会成为巨人。

- 何谓“异常现象”
- 发生品质异常时，需要彻底的再发防止
- 异常处置规则
- 不良品的处理方法

## 第五章：初期管理和变化点管理

初期管理和变化点管理是丰田品质管理的重要一环，也是丰田多年来经验与智慧的结晶。

如何真正做好初期管理和变化点管理是本节中的重点讲解内容。

期待与您共同讨论，分享“推进过程中的波折与欢畅”。

- 初期管理的必要性
- 落实初期管理
- 变化点管理的推进方法
- 如何制定初期管理计划
- 为什么要进行变化点管理

## 第六章：品质保证体制（含供应商）

“与供应商共同成长，建立从供应商到汽车制造商的始终如一的品质保证体制”是丰田汽车有别于其他厂家的又一特色。这是因为品质检验标准、设备条件、QA网络、防呆机能以及异常处置与联络等都需要相同的品质保证体制和通用管理语言。本节中，将结合实际案例详细介绍丰田的品质监察活动如何进行的、您的企业如何整備出符合丰田标准的生产线、四十条具体考察项目等内容。

- 制定品质确保的标准
- 防呆机能确认
- 品质异常处置联络规则
- QA网络活动
- 异常处置要领
- 丰田的品质监察活动

## 第七章：设计+生技（生产技术）+制造的三位一体活动

我们最终的目的是让客户感受到超越期待的满足。

从设计到工程再到制造的新生产线建立过程中，设计部门+生产技术部门+制造部门如何做到在工序内孕育品质，又是如何相互成就的？本节中将会为您解开所有的疑问。

- 设计品质
- 生技品质
- 制造品质

### 课程效益

- 1、使企业管理人员理解并掌握“在工序内造就品质”的理念与具体做法。
- 2、掌握建立本企业的良品条件、着重管理良品条件、减少不良发生的方法。
- 3、制造部门+技术（含保全）+品质部门+物流部门四位一体，打造不良为零的生产线。
- 4、帮助企业建立丰田式的品质保证体制。

### 课程信息

**课程时间：**3天2夜

**课程地点：**健峰培训城（浙江省余姚市梁弄镇健峰城路8号）

**参加对象：**

- 1、品质部门、制造部门、技术部门、物流部门主管及以上级别人员。
- 2、学习过健峰《丰田式现场管理实战班》或其他品质类课程、且所在企业已有一定管理程度的人员。
- 3、来自对丰田品质体系有兴趣、希望学习如何成为丰田供应商、亦或是希望挑战成为世界级一流工厂企业（特别适合机械制造行业、汽配行业）的人员。

**课程费用：**人民币5800元/人（含学费、教材费、文具费、制服费、3天2夜之膳宿费）

 浙江健平联合企业管理咨询有限公司

地址：浙江省宁波余姚市远东工业城C7

电话：0574-62759061

官网：<http://www.jianpingshe.cn/>



健平官方微信